

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH NGHỆ AN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 6993 /UBND-KT

Nghệ An, ngày 17 tháng 7 năm 2025

V/v triển khai thực hiện Chỉ thị số
18/CT-TTg ngày 18/6/2025 của
Thủ tướng Chính phủ

Kính gửi:

- Các sở: Công Thương, Ngoại vụ, Nông nghiệp và Môi trường, Tài chính; Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Ngân hàng Nhà nước khu vực 8;
- UBND các phường, xã;
- Hiệp hội các doanh nghiệp, các Hội doanh nghiệp tỉnh.

Thực hiện Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 18/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp xúc tiến thương mại trong và ngoài nước để thúc đẩy hoạt động thương mại; UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tập trung triển khai một số nội dung trọng tâm như sau:

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan theo dõi sát diễn biến thị trường, tăng cường thực hiện có hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại phục vụ xuất khẩu, gia tăng thị phần hàng hóa của tỉnh tại các thị trường truyền thống và mở rộng thêm các thị trường tiềm năng, nhất là các quốc gia cùng tham gia Hiệp định FTA với Việt Nam.

- Tiếp tục thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường nội địa, tăng cường thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại liên kết vùng, liên kết ngành trong tiêu thụ sản phẩm nội địa, các hội chợ, triển lãm hàng hóa, ... ưu tiên xúc tiến thương mại các sản phẩm chủ lực, đặc sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Chỉ đạo, thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại và phân phối hàng hóa qua nền tảng số; ứng dụng các công nghệ mới, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh để thực hiện hỗ trợ cung cấp thông tin cho các thị trường, tư vấn pháp lý cho các doanh nghiệp để khơi thông thị trường trong nước.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động xúc tiến thương mại; phối hợp với các sở, ngành triển khai hiệu quả các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm những hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.



2. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan kết nối với các cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế, các tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài để hỗ trợ doanh nghiệp địa phương mở rộng thị trường xuất khẩu.

- Tham mưu UBND tỉnh đăng ký tham gia các Đoàn quảng bá địa phương của Bộ Ngoại giao tại các thị trường có tiềm năng; Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại trong các hoạt động đối ngoại của tỉnh để tăng cường hoạt động, mở rộng thị trường xuất khẩu cho các sản phẩm của tỉnh.

- Tăng cường cập nhật các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ thương mại quốc tế trong và ngoài nước qua kênh ngoại giao kinh tế để cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp xuất khẩu tham dự theo nhu cầu.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Tập trung chỉ đạo tái cơ cấu sản xuất các sản phẩm nông, lâm, thủy sản theo định hướng thị trường, gắn với quy hoạch vùng nguyên liệu bền vững, phù hợp với nhu cầu thị trường nội địa và xuất khẩu.

- Tăng cường hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân áp dụng các tiêu chuẩn nông nghiệp bền vững (VietGap, GlobalGap,...) truy xuất nguồn gốc và các quy chuẩn quốc tế vào sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh; đổi mới công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm để tiếp cận các thị trường xuất khẩu.

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị có liên quan triển khai các chương trình xúc tiến thương mại cho các mặt hàng nông sản, lâm sản, thủy sản. Xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc; khuyến khích phát triển mô hình nông nghiệp công nghệ cao; tuyên truyền, quảng bá sản phẩm nông sản an toàn.

- Hướng dẫn doanh nghiệp trong việc áp dụng các tiêu chuẩn môi trường xanh, sạch, bền vững để đáp ứng yêu cầu của các thị trường cao cấp và giảm rủi ro từ rào cản kỹ thuật; tập huấn cho người nông dân, hợp tác xã và các doanh nghiệp nông nghiệp tiếp cận và phát triển thương mại điện tử.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đẩy mạnh hoạt động quảng bá văn hóa – du lịch của tỉnh kết hợp xúc tiến thương mại thông qua các sự kiện văn hóa, ẩm thực, du lịch,..

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp trong ngành du lịch thực hiện các hoạt động xúc tiến du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu của du khách trong nước và thu hút du khách quốc tế đến Nghệ An.

5. Sở Tài chính

- Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí từ ngân sách địa phương để thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu cho doanh nghiệp và sản phẩm xuất khẩu của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành có liên quan tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, kiểm soát giá cả thị trường trong nước, bảo đảm ổn định trong bối cảnh điều chỉnh thị trường xuất khẩu theo chức năng và nhiệm vụ được giao.

6. Ngân hàng Nhà nước Khu vực 8

- Chỉ đạo các tổ chức tín dụng, chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn thực hiện hoặc phối hợp với Hội sở chính thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn trong tiếp cận tín dụng, giảm thời gian thực hiện các thủ tục vay vốn phù hợp quy định pháp luật, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn phục vụ sản xuất kinh doanh.

- Chỉ đạo hệ thống ngân hàng thương mại và các tổ chức trung gian thanh toán trên địa bàn đẩy mạnh thực hiện các giải pháp phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch thương mại truyền thống cũng như thương mại điện tử, đảm bảo an toàn, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

7. UBND các phường, xã

Chủ động phối hợp với các sở, ngành và các đơn vị có liên quan thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, thu hút, mở rộng đầu tư sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn... để tăng năng suất sản xuất, đảm bảo cung ứng hàng hóa với chất lượng cao đáp ứng yêu cầu của thị trường xuất khẩu và nhu cầu của thị trường nội địa.

8. Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh, các Hội doanh nghiệp tỉnh

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành có liên quan trong việc triển khai các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước; chủ động đề xuất các nội dung xúc tiến thương mại theo đặc thù ngành hàng để lồng ghép vào các chương trình của tỉnh.

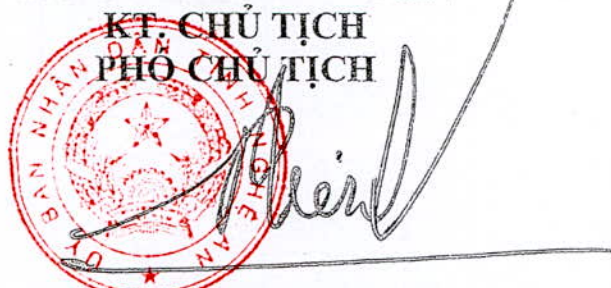
- Chủ động tham gia và thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại ngành hàng bao gồm ứng dụng nền tảng thương mại điện tử, tiếp thị số, logistics, và các công cụ phân tích dữ liệu để hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận khách hàng hiệu quả.

Yêu cầu các sở, ngành, đơn vị, địa phương nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- VP Chính phủ;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh
- CVP, PCVP TT UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT (TP, Q).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phùng Thành Vinh